



II EDICIÓN PROGRAMA Explorer Space UCM 2019

Martes, 18 de junio de 2019. Sala Compluemprende. Pabellón Seis (Las Caracolas). Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.

Finaliza la II Edición del Programa Santander Explorer 2019 heredero del Programa Yuzz. 40 emprendedores en el centro Explorer UCM han supuesto un 17,6 por ciento más de los que finalizaron el año anterior; Emprendedores que han podido aprovechar toda la formación que durante estos seis meses han recibido.

Los 40 jóvenes de la región han recibido apoyo, mentoría, formación en diferentes áreas para desarrollar sus proyectos innovadores.

El Miércoles, 30 de enero de 2019 comenzó esta experiencia recibiendo a los emprendedores en nuestros espacios de coworking de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. A partir de ese momento, seis meses de desarrollo de sus aplicaciones, de pruebas de modelos, pivotando sus proyectos y desarrollando sus productos mínimos viables con el fin de conseguir sus primeros clientes.

Ya ha llegado el final de la primera etapa del programa y ahora vamos a saber quién será el ganador que podrá disfrutar de la experiencia de la visita a Silicon Valley. Una gran oportunidad para aprender de la cuna del emprendimiento, y poder volver con nuevas ideas para llevar sus proyectos a lo más alto.

Este año tenemos el Explorer Day, más tarde, el 9, 10 y 11 de Julio en Coimbra donde nuestros Compluemprendedores podrán “pelear” por conseguir uno de los primeros puestos, como ya hicimos el año pasado, junto con los 54 Explorer Spaces de España, Portugal, y Argentina.

También ha sido una experiencia muy buena el Reto de los 5€, donde los emprendedores tenían que intentar vender su proyecto directamente en la calle, interactuando con el cliente final, perdiendo el miedo hablar y aprendiendo de los requerimientos del cliente.

El acto de clausura del Explorer Space UCM contará con la presencia de D^ª María Concepción GARCÍA GÓMEZ, Vicerrectora de Emprendimiento y Empleabilidad; D^ª Begoña GARCÍA GRECIANO, Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; D. Amador FRAILE PALACIOS Director de Convenios y Mecenazgos de Santander Universidades en España en Representación de Banco Santander y D^ª Paloma BEL DURÁN, Directora de la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende).

El programa Santander Explorer que promueve Banco Santander a través de Santander Universidades y bajo el paraguas de Santander X, coordinado por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), cuenta con el apoyo de la Universidad Complutense de Madrid y una vez más, en esta II Edición de Explorer premiará al mejor emprendedor del Centro con la oportunidad de viajar a Silicon Valley y optar a 60.000 euros de financiación.

Hay que destacar el esfuerzo que los Explorers. Prácticamente la totalidad de nuestros emprendedores tienen una asistencia de más del 80 por ciento de las sesiones, han realizado tutorías con los miembros de SECOT que están constantemente apoyándolos para ayudarles a dirigir la empresa en las áreas que más difíciles les resultan.

Trabajo duro: seis *sprints*, cinco retos y dos entregas les han obligado a tener al día sus proyectos y mirar al futuro para salir de cualquier fase de estancamiento. Experiencia magnífica, emoción sin límites, agobios y una idea de equipo que ha sido capaz de conseguirse bajo una coordinación muy eficiente por parte de Juan Carlos FERNÁNDEZ INCERA y un apoyo

incesante de las técnicas de la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende), Pepa CASADO PÉREZ y Esther CUBO TRENADO y Javier SANCHEZ ESPADA.

Muy importante el papel jugado por SECOT y los tutores externos del Santander y de otras empresas vinculadas que han dado apoyo a través de donde tutores (tres más que el año anterior) han sido concretadas en más de 100 tutorías personalizadas con los proyectos.

Este año tenemos una gran presencia de proyectos UCM. 22 de los 24 proyectos provienen de las Facultades de Económicas y Empresariales, Nutrición, Estadística, Psicología, Biología, Comercio, Informática, Bellas Artes, Farmacia y Físicas.

Una vez finalizado el proceso de formación, el proyecto ganador del centro Yuzz UCM realizará un viaje a Silicon Valley, referente internacional en innovación y emprendimiento, donde accederá a foros de financiación, asesoramiento en internacionalización y contacto con inversores. Además, a su regreso de San Francisco, podrá optar a uno de los tres premios nacionales (30.000, 20.000 y 10.000 euros) para acelerar el desarrollo de su negocio.

A su vez, el mejor proyecto del centro liderado por una emprendedora podrá optar al premio nacional YUZZ Mujer que gracias al apoyo de la Fundación EY ofrece 20.000 euros en financiación y el apoyo de los consultores de EY para acelerarlo.



ANEXO: Finalizan el programa

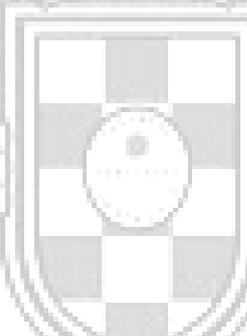
Integrajobs	Plataforma de RRHH para insertar en el mundo laboral a personas con algún tipo de discapacitadas y personas inmigrantes.
Medicamentos Impresos 3D	Consiste en la incorporación de todos los medicamento que pueda necesitar una persona en una sola capsula obtenida mediante impresión 3D.
ShishaMadrid	"ShishaMadrid es un servicio de catering de cachimbas de alta calidad. Nos centramos en la calidad del servicio y la experiencia del cliente final, adaptando nuestro servicio y producto al local/cliente en cuestión que contrate los servicios de ShishaMadrid. El mayor valor añadido que nuestra empresa ofrece al cliente directo (locales, restaurantes temáticos) es que contratar nuestro servicio es GRATUITO. Es decir, no exigimos una cuota mensual o anual, solamente que el local nos abra sus puertas y quieran ganar un plus de económico a la vez que ofrecen un nuevo servicio en auge, el cual atraerá a muchos nuevos clientes.
<i>I have a problem</i>	<i>I have a problem</i> es una plataforma web en la que cualquier persona puede colgar problemas de distintos áreas (social, científico, tecnológico) con la intención de buscar soluciones. La herramienta conectará a la persona con el problema junto con tres personas, con conocimientos en los ámbitos implicados, para formar un equipo de trabajo e intentar solucionarlo. Buscamos generar soluciones revolucionarias a problemas comunes, generando equipos con interés, ilusión y altamente competentes para que puedan llegar a convertirse en una startup y finalmente, si la idea es prometedora, llegar a ser financiados. Estos problemas pueden llegar a ser la inspiración de otros.
Upyourcar	Reconversión de coches gasolina y diésel en eléctricos. Haciendo el cambio mucho mas accesible para los estratos menos favorecidos y poder mantener el diseño del coche si te gusta. Además de ayudar a rebajar las

	emisiones del medio ambiente haces posible la reducción de residuos
Nutrik Food	Queremos producir y distribuir una gama de alimentos de alto valor nutricional, usando materias primas como micro-algas, harina de legumbre o avena, proteínas lácteas y un modelo industrial que permita producir de forma económica. Este modelo de producción se basa en una cadena de procesos en el que todos los subproductos obtenidos en cada fase sean productos que puedan ser distribuidos al mercado. De esta manera, desde el primer paso crearemos productos y no desechos. Ofrecemos a los clientes (especialmente a los niños) alimentos de calidad al mismo precio que los disponibles en la actualidad, permitiendo a todos los segmentos sociales alimentarse de manera excelente.
Tich	Plataforma web para diseñar materiales didácticos o lúdicos (tableros, juegos de cartas, dados, ruletas...). La plataforma contaría con diversas plantillas prediseñadas que ahorrarían tiempo al profesor, cuya única función sería la de personalizar estos materiales sin preocuparse por tener nociones básicas de diseño gráfico. La diversidad de las plantillas permitirán que estas sean adaptadas a cualquier campo de la enseñanza. Ya existen plataformas webs como Canva o Piktochart que pretende acercar el diseño a personas sin conocimientos previos en él, pero ninguna específica para material didáctico. En la actualidad cuento desde hace 5 años con una web donde comparto mis materiales.
Quantum Living ion	Qué el número de Start-Ups en computación cuántica está creciendo es un hecho, y que una de las plataformas que está liderando esta carrera son los iones atrapados también lo es. Existe por tanto un nicho de mercado para la distribución y comercialización de algoritmos de corrección cuántica de errores con iones atrapados, que Q-Lion pretende explorar. Se convertiría así, en la primera Start-Up a nivel nacional e internacional en distribuir códigos de corrección de errores tolerantes a fallos de la forma más general y flexible posible; adaptándolos al tipo de hardware e incluyendo de

	forma más realista las fuentes de error principales en cada situación; prolongando así la vida de los qubits.
Jiodata	Jiodata es una plataforma de gestión y análisis de datos centrada en ofrecer un servicio de <i>business intelligence</i> a pymes mediante el uso de algoritmos de machine learning. El funcionamiento de la plataforma está basado en la reutilización de un software generalizado para el procesamiento de datos de sus clientes, abaratando en gran medida los costes de personal y el tiempo necesario para la obtención de resultados, por lo que el precio del servicio es asequible para la pequeña y mediana empresa.
Limbio	LimBio es una alternativa biológica de limpieza. El objetivo principal de este proyecto es detoxificar contaminantes del suelo y el aire de la Ciudad Universitaria de Madrid aplicando técnicas de fitorremediación. Queremos plantear un nuevo plan urbanístico vegetal que sustituya determinadas especies ornamentales tóxicas y alergénicas por otras capaces de limpiar como si de jabón se tratase. Además, basaremos nuestra elección de plantas en aquellas que sirvan para crear pequeños enclaves para atraer mariposas y polinizadores. Gracias a esto disfrutaremos de un campus impoluto, agradable y repleto de biodiversidad.
Nutriretreat	Desde 1975, la obesidad se ha casi triplicado en el mundo, convirtiéndose así en una de las principales causas de enfermedades no transmisibles. Si los adultos acudiesen a un programa de educación nutricional, entonces estos pasarían lo aprendido a las personas de su alrededor, incluidos niños. En esto se basa este proyecto: 2 semanas conviviendo con personas que comparten un objetivo, en el que aprenderán (de manera personalizada) a alimentarse, técnicas culinarias saludables, reformulación de recetas y a ejercitarse junto a profesionales (nutricionistas y entrenadores personales). Un espacio para desconectar, dedicado a adoptar hábitos saludables. Se realizará una consulta previa al retiro.
Proyecto Gaps	El proyecto GAPS se basa en el uso de balizas para su

	<p>aplicación en comercios, desde grandes superficies hasta pequeñas tiendas de manera que estas últimas puedan lanzar campañas y promociones directamente al público y que los comercios de mayor tamaño puedan ofrecer diferentes descuentos según la parte de la tienda donde se encuentre el cliente. Este proyecto trata de potenciar un marketing más directo que tenga un impacto inmediato en las ventas de la empresa, atacando un mercado virgen en el territorio español.</p>
Bioplásticos	<p>Como solución, a la masiva producción y acumulación de plásticos se propone desarrollar una forma económica que nos permita producir plásticos que sean biodegradables, inocuos para el medio ambiente. Para ello se pretende utilizar y aprovechar los desechos orgánicos para formar un material biodegradable que sustituya al plástico. Se busca que éste presente las mismas o la mayoría de las ventajas de los plásticos y sea inocuo para el medio ambiente. En este proyecto, se considera que la opción más rentable es el ácido poliláctico (PLA) puesto que su uso tiene muy pocas desventajas respecto al resto de compuestos biodegradables usados en la producción de bioplásticos.</p>
Altenea	<p>El objetivo es la comercialización de modelos matemáticos basados en inteligencia artificial, para la predicción de cualquier parámetro físico-químico, toxicológico o farmacológico ayudando en el desarrollo de fármacos y productos químicos a obtener un proceso más rápido, efectivo y económico. Los modelos basados en IA que diseña Altenea se apoyan en las últimas técnicas desarrolladas en este campo, como son ML, DL, y analítica visual. Ventajas: i) la rapidez de obtención de los modelos computacionales de predicción; ii) facilidad de aplicación a grandes bases de datos de compuestos químicos para la selección de los mejores candidatos y iii) bajo coste necesario para su desarrollo.</p>
BoonLoop	<p>La idea consiste en una aplicación que está destinada a ofrecer tu tiempo para realizar tareas a cambio de que otros realicen tareas por ti. Realizando tareas para otras</p>

		<p>personas, obtienes de recompensa "time" (los tokens de la aplicación). Estos tokens son utilizados para "contratar" a otras personas y que hagan un trabajo por ti. Esta aplicación esta dirigida a personas que tienen aptitudes, y están dispuestas a utilizarlas para conseguir un servicio a cambio. Resuelve el problema de las personas que no están dispuestas a contratar un servicio mediante dinero, teniendo una alternativa para conseguir ese servicio.</p>
Digital Europe	Wear	<p>El Proyecto potencia la visibilidad a nivel Digital de Marcas Textiles de jóvenes emprendedores o que con la Revolución Tecnológica, no hayan sabido encontrar su lugar, usando como Red Social base, Instagram, llevándonos un porcentaje de la transacción. A través de técnicas de Neuromarketing como Eye-trackers y SEO, entre otros recursos podemos potenciar y predecir el comportamiento del consumidor, no solo a nivel cerebral sino a través de su geolocalización. Segmentando según Grupos Urbanos que mayor intención de compra tengan: \n- Los Consumidores de Ropa Urbana y los Consumidores de Ropa Clásica. El ámbito geográfico inicial sería España, con la intención de extrapolarlo a Europa.</p>

Cuida la vida de tu cultivo		Plan de prevención antifúngica en vida
Insurhealth with PremiumCoin		<p>En la actualidad, la creciente transformación digital de las Aseguradoras ha ocasionado la aparición de un nuevo modelo de negocio digital para los seguros como producto principal de las INSURTECH, cuya representatividad en el mercado asegurador español esta entorno al 13%. El proyecto INSURHEALTH, es una INSURTECH con un modelo de negocio innovador para Micro-seguros de salud, cuya finalidad es proteger a personas de bajos recursos ante futuros accidentes que puedan acaecer y con una cuota de prima mensual que represente entre un 1% a 5% del salario mínimo mensual, mediante el uso de PREMIUMCOIN denominadas criptomonedas que utilizan la tecnología del Blockchain mediante un Smart Contract.</p>

Ecomers	Implementación de combinación de jardines verticales en azoteas y espacios al aire libre en edificios públicos o privados y cultivos hidropónicos en disposición vertical en el interior de los mismos como forma de contribuir al descenso de la contaminación, al autoabastecimiento y embellecimiento de las ciudades, y como una actividad lúdica relajante. Actualmente estamos desarrollando el primer prototipo en nuestra propia facultad. Para ello implementaríamos lugares habilitados para los jardines en vertical y para los cultivos, pudiendo aprovechar los alimentos producidos por ejemplo para la cafetería.
Carreteras de nueva generación	Sistema de carga de vehículos eléctricos en carreteras

